



Grant realizowany ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu SPLOT WARTOŚCI 2.0

Raport z happeningu we wsi Czarny Las (20 stycznia 2026 roku)

We wtorek, 20 stycznia, w miejscowości Czarny Las zrealizowaliśmy lokalny happening promujący wartości Unii Europejskiej i zachęcający mieszkańców do udziału w nadchodzącym wydarzeniu w świetlicy. Działanie odbyło się w ramach projektu „Twórcza Integracja i Rozwój Społeczny we wsi Czarny Las”, którego celem jest m.in. wzmacnianie postaw obywatelskich oraz upowszechnianie praw i wartości UE w środowisku lokalnym.

Przygotowanie i charakter akcji

W wydarzeniu uczestniczyła grupa dzieci, która wcześniej przygotowała własnoręcznie pomalowane flagi państw Unii Europejskiej. Same flagi – barwne, niepowtarzalne i wykonane z dużym zaangażowaniem – stały się nośnikami przekazu: różnorodność, współpraca i wspólnota mogą być widoczne i „namacalne”, kiedy tworzymy coś razem.

Od początku zależało nam na tym, aby happening miał radosny, otwarty i zapraszający charakter: nie jako formalna kampania, lecz jako żywy, wspólnotowy gest obecności w przestrzeni wsi – z dziećmi w roli gospodarzy i ambasadorów pozytywnego przesłania.

Przebieg i trasa marszu

Wspólnie przeszliśmy około 3 km. Marsz miał formę spokojnego przemarszu przez wieś, w trakcie którego dzieci niosły swoje flagi, zatrzymywały się przy napotkanych osobach i nawiązywały krótkie rozmowy. W praktyce było to działanie bardzo proste, ale jednocześnie wyjątkowo skuteczne: kolorowe flagi przyciągały uwagę, a dziecięcy entuzjazm naturalnie otwierał przestrzeń do kontaktu i zaproszenia.

W trakcie przemarszu zapraszaliśmy spotkanych po drodze mieszkańców na piątkowy event w świetlicy – wprost, serdecznie i bezpośrednio, podkreślając, że będzie to wydarzenie otwarte, wspólnotowe i przygotowane przez dzieci.

Wizyta w jedynym sklepie we wsi – zaproszenie dla mieszkańców

Szczególnym momentem happeningu była wizyta w jedynym sklepie we wsi, który w naturalny sposób pełni funkcję miejsca codziennych spotkań. Również tam dzieci zaprosiły obecnych mieszkańców na piątkowe wydarzenie. Był to ważny punkt akcji: zamiast działać „obok” codziennego życia wsi, weszliśmy w jego rytm – dokładnie tam, gdzie mieszkańcy bywają regularnie i gdzie informacja ma szansę rozejść się dalej.

Hasła i przekaz – głos dzieci w przestrzeni publicznej

W czasie marszu dzieci skandowały krótkie, jasne hasła, m.in.:

Projekt „Twórcza Integracja i Rozwój Społeczny we wsi Czarny Las” ma na celu wzmacnianie postaw obywatelskich i promowanie wartości Unii Europejskiej wśród dzieci i młodzieży z mniejszych miejscowości. Poprzez cykl bezpłatnych warsztatów artystycznych, zajęć rozwijających kompetencje społeczne, spotkań integracyjnych i edukacji międzykulturowej, projekt przeciwdziała wykluczeniu społecznemu, izolacji i uzależnieniom cyfrowym. Działania angażują lokalnych liderów, nauczycieli, rodziców i wolontariuszy, wspierając rozwój organizacji społeczeństwa obywatelskiego oraz budując przestrzeń dialogu, zaufania i otwartości. Inicjatywa przyczynia się do promocji praw podstawowych, wspólnotowości oraz aktywnego uczestnictwa w życiu publicznym, odpowiadając na priorytety programu CERV.



Grant realizowany ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu SPLOT WARTOŚCI 2.0

„Wolność!”

„Unia Europejska!”

„Zapraszamy do świetlicy na występ w piątek!”

Te słowa – wypowiedane wspólnie i rytmicznie – tworzyły czytelny komunikat: w Czarnym Lesie dzieje się coś, co łączy ludzi, co zachęca do spotkania i co dotyka ważnych wartości. Taki przekaz w ustach dzieci ma szczególną siłę: jest autentyczny, pozbawiony dystansu i jednocześnie buduje poczucie, że świetlica jest miejscem „dla nas”, a nie „dla kogoś”.

Znaczenie i efekty społeczne

Happening spełnił kilka kluczowych funkcji jednocześnie:

- Promocja piątkowego wydarzenia – zaproszenie zostało przekazane bezpośrednio mieszkańcom w przestrzeni publicznej, w rozmowach oraz w miejscu ważnym społecznie (sklep).
- Widoczność projektu w lokalnej społeczności – obecność grupy dzieci z flagami i hasłami wzmocniła rozpoznawalność działań i ułatwiła mieszkańcom skojarzenie projektu z konkretnym miejscem i terminem.
- Praktyczne „przeżycie” wartości UE – dzieci nie tylko mówiły o wolności i wspólnocie, ale doświadczały ich w działaniu: współpracy, odpowiedzialności, odwagi w nawiązywaniu kontaktu i szacunku wobec innych. Wpisuje się to w założenia projektu oraz w zobowiązanie do poszanowania wartości UE wskazanych w art. 2 Traktatu o UE.
- Wzmocnienie sprawczości dzieci – uczestnicy zobaczyli, że ich głos i ich praca (własne flagi, wspólne hasła, bezpośrednie zaproszenia) realnie wpływają na otoczenie.

Podsumowanie

Happening z 20 stycznia 2026 r. w Czarnym Lesie był działaniem prostym w formie, a zarazem bardzo „mocnym” w przekazie: łączył twórczość dzieci, obecność w przestrzeni wsi i jasne zaproszenie do wspólnego spotkania. Kolorowe flagi, wspólny marsz oraz hasła o wolności i Unii Europejskiej stworzyły atmosferę otwartości i wspólnoty, a bezpośrednie rozmowy z mieszkańcami – także w sklepie – przełożyły się na realne dotarcie z informacją o piątkowym wydarzeniu w świetlicy.